

DESIGN MANUAL



SMOVS

The logo for 'SMOVS' is rendered in a bold, stylized font with a thick yellow outline. Each letter contains colorful geometric patterns: the 'S' has orange and pink semi-circles; the 'M' features orange triangles and pink rectangles; the 'O' is filled with horizontal orange, pink, and pink bands; the 'V' has orange, pink, and pink triangular and rectangular shapes; and the final 'S' contains pink semi-circles. The entire logo is set against a dark green background.

BRAND-IDENTITET

BRANDNAVN: SMOVS

KONCEPT: BAR, HYGGE & EVENTS I HJERTET AF AARHUS

BRANDVÆRDIER

- Farverig & afslappet stemning
- Internationale smagsoplevelser
- Lokal gæstfrihed og “god energi”
- Kombination af mad, drikke og oplevelser

TONE OF VOICE

- Uformel og indbydende
- Venlig, varm og overskuelig
- Korte og præcise budskaber
- Fokus på hygge og nærvær

LOGO

SMOVS-LOGOET BRUGES SOM PRIMÆRT
BRANDMARK.



LOGO-REGLER:

- Brug altid logoet i originale farver
- Logoets størrelse tilpasses automatisk afhængigt af, om det vises på desktop eller mobil.
- Placering: Topvenstre i headeren
- Logo må ikke roteres, deformeres eller få nye farver

LOGO-TYPE:

- Logoet er et ordmærke (wordmark), hvor navnet SMOVS udgør hele logoet.
- Ordmærke-logoer fungerer særligt godt for virksomheder med stærke, korte og letgenkendelige navne, da navnet i sig selv bliver identitetsskabende og nemt at huske – hvilket passer godt til SMOVS.
- Logoet understøtter SMOVS' uformelle, lokale og hyggelige brandidentitet.

1B4332

FDC700

FFFFFF

245741

FAEC18

FAEC18

FARVEPALETTE

PRIMÆRE FARVER



MØRK GRØN — #1B4332

Den mørke grønne er SMOVS' vigtigste brandfarve.

Den bruges som dominerende baggrund på alle sider og til større sektioner som hero-bunde, FAQ-baggrunde og footer.

Farven skaber en varm, hyggelig stemning med et strejf af eksklusiv baratmosfære og giver en stærk genkendelig identitet.

→ **Bruges til:** store baggrunde, informationssektioner, overskriftsområder



VARM GUL — #FDC700

Den gule er den primære accentfarve og bruges til at styre opmærksomhed og handling.

Her bruges den på CTA-knapper, sektion-headers, bølgeelementer og highlights.

Den giver liv, energi og et farverigt udtryk, som understøtter SMOVS' sociale og festlige atmosfære.

→ **Bruges til:** CTA'er, ikoner, visuelle bølger, fremhævet tekst og sektionstitler

SEKUNDÆRE FARVER

DE SEKUNDÆRE FARVER SKABER BALANCE OG HIERARKI, SÅ DET BLIVER TYDELIGT, HVOR BRUGEREN SKAL KIGGE — UDEN AT BRYDE DEN VARME OG HYGGELIGE STIL.



MELLEM GRØN #245741

Understøtter den mørke grønne og bruges til variation i cards og mindre baggrundselementer.

→ **Bruges til:** kort, infobokse og modulopdeling



KLAR GUL #FAEC18

En lysere gul, som bruges til mikrodetaljer og små visuelle cues.

→ **Bruges til:** ikonbaggrunde, badges og små fremhævnninger



HVID #FFFFFF

Sikrer god læsbarhed og bruges primært til brødtekst og luft i layoutet.

→ **Bruges til:** tekst, whitespace og kontrastelementer



MØRK KONTRAST #252121

Typografiforfargen til mørke flader og enkelte stærke kontrastelementer.

→ **Bruges til:** tekst på gule/flere lyse flader og små detaljer

TYPOGRAFI

PRIMÆRE FONT

YSABEAU SC ER VORES PRIMÆRE FONT

Ysabeau SC er vores primære overskriftsfont

Vi bruger Ysabeau SC til alle overskrifter, kategorier og vigtige UI-elementer, hvor der skal være tydelig hierarki og genkendelighed. Fonten har et moderne og elegant udtryk, som afspejler SMOVS' identitet – farverigt, varmt og professionelt.

I de fleste tilfælde anvender vi Bold-varianten, da den sikrer høj læsbarhed og et klart fokuspunkt – både på lyse og mørke baggrunde. Bold bruges især til sektionstitler og fremhævede stiludtryk (fx “Ugens Ret” eller “Events”).

Til mindre overskrifter, underkategorier eller når der er behov for et roligere visuelt udtryk, kan Regular-varianten anvendes. Denne udgave skaber et mere afslappet, men stadig gennemført visuelt hierarki.

Fonten må ikke bruges til brødtekst, da dens karakteristiske former egner sig bedst til korte tekster og statements.

BOLD
YSABEAU SC

SEKUNDÆRE FONT

ZAIN ER VORES SEKUNDÆRE FONT

Zain anvendes til brødtekst, informationsafsnit og længere tekstindhold på SMOVS' digitale platforme. Fonten er valgt, fordi den er tydelig, moderne og let at læse, selv i mindre størrelser og på mobil enheder, hvor størstedelen af brugerne befinder sig.

Fontens enkle formsprog skaber en god balance til vores mere karakterfulde overskriftsfont (Ysabeau SC). Sammen sørger de for et rent visuelt hierarki, hvor overskrifter får lov at skille sig ud, mens brødtekst understøtter indholdet uden at overdøve designet.

Brug primært Regular-varianten i brødtekst og beskrivelser.

I enkelte tilfælde kan Bold-varianten anvendes til at fremhæve nøgleord eller vigtig information, men altid med omtanke, så der bevares ro i designet.

Zain fungerer bedst på ensfarvede baggrunde, hvor kontrasten mellem tekst og baggrund er stærk – dette sikrer optimal læsbarhed og en behagelig brugeroplevelse.

Regular

Zain

Bold

Zain

CTA'ER

Drikkevarer →

Se vores menu →

PRIMÆR FARVEDE KNAPPER

- Anvender SMOVS' gule primærfarve som baggrund.
- Skaber høj synlighed og tydelig kontrast til baggrunden.
- Indeholder tydelig, handlingsorienteret tekst.

TRANSPARENT KNAP PÅ HOVER

- Den transparente knap vises i gul i hero-sektionen for tydelig synlighed.
- Ved hover skifter knappen til et transparent udtryk.
- Hover-effekten indikerer interaktion og klikbarhed.

IKONER



IKONDESIGN

- Alle ikoner har samme stregtykkelse for et ensartet og roligt udtryk.
- Den gule farve bruges konsekvent for at sikre høj synlighed mod den mørke grøn baggrund.
- Symbolerne er enkle og universelle, så funktionerne hurtigt kan forstås uden tekst.
- Ikonerne understøtter navigationen og reducerer behovet for lange forklaringer.